

Warszawa, 23 kwietnia 2021 r.

PISMO ZARZĄDU ANWIM S.A.

Zarząd Anwim S.A. w składzie:

Rafał Pietrasina – prezes zarządu Anwim S.A.

Paweł Grzywaczewski – członek zarządu Anwim S.A.

Zbigniew Łapiński – członek zarządu Anwim S.A.

Filip Puchalski – członek zarządu Anwim S.A.

działając w imieniu Anwim Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie (01-237) przy ulicy Stańczyka 3, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000275176, NIP 5270011878, REGON 010404971, nr BDO 000096200,

przekazuje skonsolidowany raport roczny Anwim S.A. zawierający osiągnięte wyniki finansowe za rok 2020 oraz perspektywy rozwoju działalności Spółki na rok 2021.

Szanowni Państwo, Obligatariusze, Członkowie i Klienci Anwim S.A.

na wstępie dziękujemy za zaufanie, jakim nas Państwo obdarzyliście w tym trudnym, minionym roku. Dziękujemy również Pracownikom Anwim S.A., którzy każdego dnia z pasją współtworzą sukces Spółki oraz Kontrahentom, z którymi współpraca w atmosferze wzajemnego szacunku i zaufania pozwala osiągnąć wspólne cele.

Rok 2020 stanowił wyzwanie dla całego sektora paliwowego w kraju i na świecie. Pomimo niepokoju i niepewności gospodarczej związanej z pandemią COVID-19, w minionym roku Anwim S.A. znacząco rozwinął sieć stacji paliw MOYA i efektywnie poradził sobie z nowymi wyzwaniami operacyjnymi i ekonomicznymi. W pełni zrealizowano założenia rozwoju MOYA, kończąc rok z siecią składającą się z 303 stacji paliw, z czego 226 stanowiły stacje franczyzowe (w tym stacje DODO CS), a 77 obiektów to stacje własne. Pandemia koronawirusa, miała pewien wpływ na opóźnienia procesów budowy i zakupu stacji, jednak udało się zrealizować założone cele.

Jedną z najważniejszych inwestycji w 2020 r. było przejęcie sieci samoobsługowych stacji paliw eMILA. MOYA, jako jedyna w Polsce sieć, posiada w swoim portfolio trzy typy stacji: tradycyjne, obsługowe – z Caffè MOYA i wielobranżowym sklepem typu convenience; automatyczne – położone w strategicznych dla transportu miejscach i dostosowane do sprzedaży paliw klientom flotowym oraz samoobsługowe MOYA express – zlokalizowane w dużych miastach, w atrakcyjnych dla klientów miejscach, których oferta kierowana jest zarówno dla klientów detalicznych, jak również biznesowych. Ostatni z wymienionych formatów stacji został włączony do portfolio stacji MOYA w 2020 r. za sprawą przejęcia sieci samoobsługowych stacji paliw

eMILA. Stacje samoobsługowe cechują doskonałe lokalizacje – główne dzielnice dużych miast, czy sąsiedztwo centrów usługowych i handlowych. Fakt, że pojazd można zatankować szybko i bezpiecznie, bez konieczności uiszczania płatności przy kasie i kontaktu z innymi ludźmi, cieszy się popularnością zwłaszcza obecnie, w czasach mierzenia się z pandemią COVID-19. Brak dodatkowych kosztów obsługi, pozwala oferować konsumentom paliwo w atrakcyjnych cenach.

Anwim S.A. realizuje szereg projektów informatycznych, które pomogą w efektywnym zarządzaniu siecią MOYA i usprawnią procesy operacyjne. W 2020 roku Spółka rozpoczęła wdrożenie zintegrowanego systemu ERP SAP 4 Hana, którego wdrożenie zaplanowane jest na październik 2021 r. Została również zrealizowana wymiana oprogramowania na stacjach paliw MOYA.

Pandemia COVID-19 miała największy wpływ na popyt paliw w kanale detalicznym. W okresie marzec-czerwiec ruch na stacjach był wyraźnie mniejszy w odniesieniu do lat poprzednich. W kolejnych miesiącach oraz jesienią spadki były zdecydowanie mniejsze. W ujęciu rocznym spadek sprzedaży detalicznej przy użyciu wskaźnika LfL to -7%, w porównaniu do wzrostu 2% w 2019 roku. Ogółem, pomimo pandemii, stacje w barwach MOYA sprzedały w ujęciu LfL o 3% więcej paliwa niż w 2019 r. W ujęciu globalnym (uwzględniając 25% wzrost liczby stacji) Anwim S.A. sprzedał na stacjach MOYA o 22% więcej paliwa niż w poprzedzającym roku.

W kanale sprzedaży flotowej wpływ COVID-19 był znacznie mniejszy i odnotowaliśmy kolejny bardzo dobry rok pod kątem sprzedaży w tym obszarze (wzrost +19% LfL vs 25% w 2019 roku). Sprzedaż paliw za pośrednictwem kart flotowych w 2020 r. sięgnęła prawie 261 mln litrów, w porównaniu do 194 mln litrów sprzedanych tym kanałem rok wcześniej. Plany na 2021 rok zakładają dalszy dynamiczny rozwój sprzedaży za pośrednictwem kart flotowych.

Ogółem należy uznać jednak, że COVID-19 nie wpłynął znacząco na dynamiczny rozwój Spółki, pozwalając jej kolejny rok z rzędu uzyskać bardzo dobre wyniki finansowe.

Anwim S.A. osiągnął w 2020 roku 4 025 mln zł przychodów ze sprzedaży w porównaniu do 3 881 mln zł w roku 2019. Warto nadmienić, że wzrost obrotów o 3,7% został osiągnięty pomimo rynkowego spadku cen paliw w związku z pandemią COVID-19 i jest powiązany z większym wolumenem sprzedaży na większości istniejących stacji, wdrożeniu nowych stacji, oraz poprawy wolumenów sprzedaży w kanale hurtowym. Dzięki wyższym marżom jednostkowym (głównie w kanale detalicznym oraz na sprzedaży hurtowej do stacji marketowych) oraz wyższym wolumenom we wszystkich kanałach Spółka osiągnęła w 2020 roku zysk netto 29 850 tys. zł (wzrost o 14,6%) oraz EBITDA 69 512 tys. zł (wzrost o 22,6%). W roku 2019 było to odpowiednio 26 039 tys. zł wyniku netto oraz 56 693 tys. zł EBITDA.

Z poważaniem,

PREZES ZARZĄDU

Rafał Pietrasina

Dyrektor ds. Sprzedaży
i Rozwoju Sieci MOYA
CZŁONEK ZARZĄDU

Paweł Grzywaczewski

ANWIM S.A. ul. Stańczyka 3, 01-237 Warszawa, Adres do korespondencji: ul. Daimlera 2, 02- 460 Warszawa
tel. +48 22 496-00-00, fax +48 22 496-00-03, mail: biuro@anwim.pl, www.anwim.pl, www.moyastacja.pl

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Sąd Gospodarczy XIII Wydział KRS nr 0000275176, NIP: 527-00-11-878, REGON: 010404971

Kapitał zakładowy 17.164.410,00 zł, kapitał wpłacony: 17.164.410,00 zł, nr BDO: 000096200

Anwim S.A. oświadcza, iż posiada status dużego przedsiębiorcy.

Prezes Zarządu – Rafał Pietrasina, Członkowie Zarządu – Paweł Grzywaczewski, Zbigniew Łapiński, Filip Puchalski